MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito

USR per la Campania

CON LA COLLABORAZIONE DI

Sviluppo Lavoro Italia

REGIONE CAMPANIA

CONFINDUSTRIA Campania

INAIL

DIREZIONE REGIONALE CAMPANIA

#ORIENTAlife

Liceo del Made in Italy

Guida istituzionale per docenti: valorizzazione del patrimonio, innovazione d'impresa e competenze per il futuro.



#ORIENTAlife

Perché un Liceo del Made in Italy?

Legge 206/2023

Istituzione del percorso di studi liceale rivolto alla tutela, valorizzazione e promozione delle eccellenze nazionali.

Cultura d'Impresa

Unione equilibrata tra rigore Umanistico-STEM e competenze economico-giuridiche applicate.

Prospettiva Globale

Sviluppo di capacità comunicative internazionali per sostenere il brand Italia sui mercati esteri.



Obiettivo Orientamento: Guidare gli studenti verso professioni strategiche del tessuto economico italiano.

#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

Architettura Curricolare

Piano degli Studi • Il Primo Biennio (891 Ore Annue)

Area Disciplinare	Insegnamenti Fondamentali	Ore Settimanali
Umanistica e Storica	Lingua e Letteratura Italiana, Storia e Geografia	**8 Ore**
Giuridico-Economica	Diritto ed Economia Politica	**3 Ore**
Linguistica Internazionale	Lingua e Cultura Straniera 1 & 2	**6 Ore**
STEM & Scienze	Matematica (con Informatica), Scienze Naturali	**6 Ore**
Espressiva & Motoria	Storia dell'Arte, Scienze Motorie, Religione/Alt.	**4 Ore**



Media oraria: ~27 ore settimanali

Solida formazione di base con immediata impronta economico-internazionale

#ORIENTAlife

Competenze Chiave

Profilo Educativo e Culturale in Uscita

Economico-Giuridico

Padronanza dei principi d'impresa, mercato e tutela della proprietà industriale.

Metodo scientifico

Competenze matematico-scientifiche volte all'innovazione tecnologica e di processo.

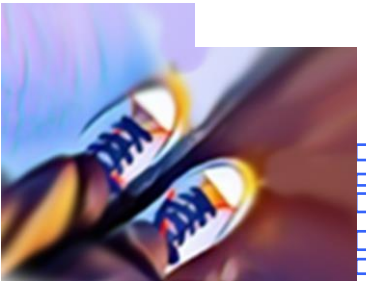
Plurilinguismo

Studio di due lingue straniere con moduli CLIL economico-specialistici.

Radici culturali

Comprensione storica e artistica del patrimonio e dell'identità italiana.

Un bilanciamento rigoroso tra l'identità umanistico-liceale e l'operatività economica moderna.



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

IL TRIENNIO DI SPECIALIZZAZIONE (990 ore annue)

ECONOMIA AZIENDALE

MODELLI DI GESTIONE D'IMPRESA, ANALISI DEI MERCATI, INTERNALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE DEL MADE IN ITALY

METODOLOGIA CLIL

INSEGNAMENTO DI UNA DISCIPLINA CARATTERIZZANTE IN LINGUA INGLESE PER ALMENO UN TERZO DEL MONTE ORE

FSL & PARTNERSHIP

TIROCINI E PERCORSI LABORATORIALI CON LE ECCELENZE DEL TERRITORIO

30 ORE SETTIMANALI PER APPROFONDIRE DIRITTO COMMERCIALE, MARKETING E TUTELA DEL MARCHIO



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

Pilastri Formativid

I Tre Assi Strategici della Curvatura

Asse 01

Valorizzazione

Comprendere e tutelare l'identità storico-culturale dei prodotti italiani, trasformando la tradizione in valore reale.

Asse 02

Innovazione

Soluzioni sostenibili e tecnologiche per conciliare artigianalità, sostenibilità ecologica e transizione digitale.

Asse 03

Comunicazione

Strategie di marketing internazionale e storytelling d'eccellenza per raccontare la qualità nei mercati globali.



Un approccio multidisciplinare orientato alle sfide del mercato contemporaneo.

#ORIENTAlife

Territorio & Filiera

Le Eccellenze della Campania



Agroalimentare D.O.P. e I.G.P.

Filiere di fama mondiale tra tradizione agricola e innovazione agro-tech.

Tessile, Moda e Sartoria

Poli della moda campana e tradizione sartoriale riconosciuta a livello globale.

Oreficeria, Ceramica e Design

Distretti orafi di Marcianise e il Tari, ceramica d'arte e artigianato artistico.



Opportunità di FSL e sbocchi professionali diretti nelle aziende campane d'eccellenza.

#ORIENTAlife

Prospettive Post-Diploma

Sbocchi Universitari e Lavorativi

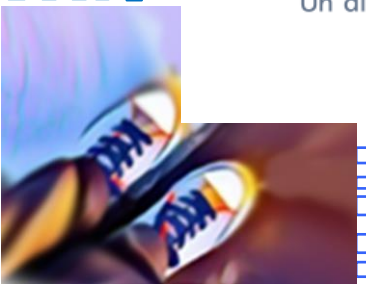
Università

- **Economia & Management:** Gestione aziendale e marketing.
- **Giurisprudenza:** Diritto commerciale e internazionale.
- **Design & Moda:** Innovazione di prodotto e brand management.
- **Lingue per l'Impresa:** Comunicazione internazionale.

ITS Academy & Mondo del Lavoro

- **ITS Alta Specializzazione:** Filiere tecnologiche e Made in Italy.
- **Export Manager Junior:** Supporto alle vendite estere.
- **Brand Specialist:** Promozione e valorizzazione prodotti.
- **Imprenditoria giovanile:** Avvio di startup innovative.

Un diploma liceale completo che apre le porte sia agli studi accademici superiori sia all'inserimento qualificato nel mercato del lavoro.



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

Azione Didattica

Il Ruolo del Docente di Scuola Sec. I Grado

#ORIENTAlife

01

Superare gli Stereotipi

Chiarire che il Liceo non prepara a sole mansioni artigianali, ma forma quadri dirigenziali ed economici.

02

Valorizzare le Attitudini

Individuare studenti orientati verso economia, lingue, innovazione e passione per l'eccellenza italiana.

03

Informare le Famiglie

Presentare la trasparenza del piano di studi e la solidità delle prospettive di occupabilità.

L'orientamento consapevole è il primo fattore di successo scolastico e contrasto alla dispersione.



#ORIENTAlife

Metodologie Operative

Strumenti e Attività Pratiche di Orientamento

Piattaforma Unica & Laboratori Orientativi
Utilizzo dei moduli curricolari da 30 ore nell'ultimo anno della scuola secondaria I grado.

Incontri con Testimonianze Imprenditoriali
Organizzazione di workshop con imprenditori e rappresentanti dei distretti campani.

Visite Esperrenziali nei Licei e nei Distretti
Open day attivi e laboratori aperti presso gli istituti che attivano l'indirizzo.



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

Punti Chiave

Sintesi: Il Valore del Liceo del Made in Italy

Solidità Liceale

Nessun ridimensionamento culturale: mantiene il rigore e la profondità dei licei tradizionali.

Spinta Innovativa

Attenzione concreta all'economia d'impresa, alla tutela dei marchi e all'internazionalizzazione.

Legame con il Territorio

Valorizzazione diretta del sistema economico e artigianale campano.

Una scelta di studi strategica per formare i futuri protagonisti dello sviluppo economico italiano.



#ORIENTAlife

METODOLOGIA **ESPERIENZIALE**

I Laboratori Interdisciplinari del Made in Italy

#ORIENTAlife

Laboratorio 1: Cultura & Storytelling

Progettazione comunicativa e valorizzazione storica delle eccellenze sartoriali e orafe del territorio.

- **Discipline:** Italiano, Storia dell'Arte, Inglese (CLIL)
- **Focus:** Brand heritage, narrazione e comunicazione social

Laboratorio 2: Agritech & Export DOP

Studio della filiera agroalimentare, tutela giuridica dei marchi e strategie di esportazione digitale.

- **Discipline:** Diritto, Economia, Scienze, Matematica
- **Focus:** Tracciabilità, marchi registrati ed e-commerce



#ORIENTAlife

LABORATORIO 1 • CULTURA E COMUNICAZIONE

Dettaglio Operativo: Fasi 1 e 2

1 Analisi del Brand Heritage

Attività: Ricerca storica e documentale sulle grandi maison campane (es. sartoria napoletana o lavorazione del corallo).

- Studio delle tecniche artigianali tradizionali
- Analisi del valore culturale ed identitario
- Mappatura del posizionamento sul mercato

2 Storytelling Multilingue

Attività: Redazione della narrazione d'impresa sia in lingua italiana sia in lingua inglese (CLIL).

- Scrittura di cartelle stampa e comunicati
- Sviluppo del glossario tecnico di settore
- Creazione del concept narrativo d'eccellenza



#ORIENTAlife

LABORATORIO 1 • CULTURA E COMUNICAZIONE

Dettaglio Operativo: Fasi 3 e 4

3 Digital Campaign & Media

Attività: Progettazione visiva della campagna promozionale per mercati digitali ed esteri.

- Ideazione di reel e podcast promozionali
- Progettazione grafica del packaging narrativo
- Pianificazione del piano editoriale social

4 Pitch Finale & Valutazione

Attività: Presentazione simulata del piano di comunicazione dinanzi a esperti d'impresa.

- Esposizione orale del progetto in modalità CLIL
- Valutazione tra pari ed autovalutazione
- Confronto con testimonianze aziendali reali



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

LABORATORIO 2 • AGRITECH & DIGITAL EXPORT DOP

Dettaglio Operativo: Fasi 1 e 2

1 Analisi Filiera & Disciplinari

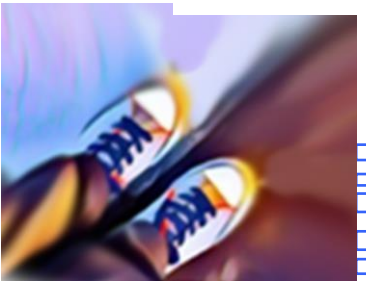
Attività: Studio delle eccellenze agroalimentari campane (DOP/IGP) e tracciabilità di filiera.

- Analisi chimico-organolettica e qualità dei prodotti
- Studio della tracciabilità digitale (Blockchain/QR)
- Mappatura del disciplinare di tutela legale

2 Diritto Internazionale & Marchi

Attività: Simulazione di registrazione e tutela della proprietà intellettuale nei mercati esteri.

- Studio delle normative sull'Italian Sounding
- Registrazione brevetti e marchi d'impresa
- Analisi dei dazi e regolamenti doganali extra-UE



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

LABORATORIO 2 • AGRITECH & DIGITAL EXPORT DOP

Dettaglio Operativo: Fasi 3 e 4

3 Prototipazione Digital Export

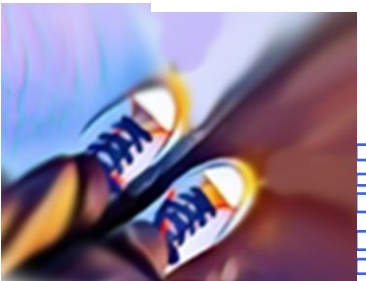
Attività: Realizzazione del canale di vendita online e packaging ecologico.

- Progettazione wireframe piattaforma e-commerce
- Calcolo dei costi di spedizione e logistica
- Studio del packaging sostenibile riutilizzabile

4 Pitching Day & Report ESG

Attività: Presentazione finale del piano d'esportazione e valutazione di sostenibilità.

- Esposizione del business plan in lingua inglese
- Rendicontazione dell'impronta di carbonio (ESG)
- Simulazione di trattativa commerciale internazionale



#ORIENTAlife

#ORIENTAlife

MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito

USR per la Campania

CON LA COLLABORAZIONE DI

Sviluppo Lavoro Italia

REGIONE CAMPANIA

CONFINDUSTRIA Campania

INAIL DIREZIONE REGIONALE CAMPANIA

#ORIENTAlife

Grazie per l'attenzione

Spazio alle domande,
al confronto e allo scambio di
esperienze tra docenti



#ORIENTAlife